

АНО ВПО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Управление аспирантуры, докторантуры и научной работы
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор
Московского гуманитарного
университета
В.А. Луков**

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ОБЩЕНАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«СОЦИОЛОГИЯ»

Москва

2012

Программа кандидатского экзамена по общенаучной дисциплине «Социология» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура), инструктивным письмом Минобрнауки РФ от 28.05.2004 г. № 1 «О временном порядке проведения кандидатских экзаменов»; с учетом достижений научных школ кафедры социологии Московского гуманитарного университета.

Составители:

д. соц. н., профессор,
заведующая кафедрой социологии МосГУ

Ковалева А.И.

д. филос. наук, профессор,
профессор кафедры социологии МосГУ

Луков В.А.

д. соц. наук, профессор,
профессор кафедры социологии МосГУ

Селиверстова Н.А.

Рецензенты:

д. соц. н., профессор,
профессор кафедры социологии МосГУ

Полуэхтова И.А.

д. соц. н., профессор,
заведующая кафедрой культурологии,
истории, молодежной политики и рекламы
МАТИ-РГТУ им. К. Э. Циолковского ...

Гегель Л.А.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры социологии «20» сентября 2012 г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	4
2. Разделы, темы дисциплины и их содержание.....	6
3. Рекомендуемая основная и дополнительная литература к курсу	16
4. Вопросы кандидатского экзамена.....	19

Введение

Данная программа разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура), инструктивным письмом Минобрнауки РФ от 28.05.2004 г. № 1 «О временном порядке проведения кандидатских экзаменов», с учетом достижений научных школ кафедры социологии Московского гуманитарного университета

В программе учтены тематика и характер научных исследований, которые проводятся на кафедре. Она сориентирована на изучение теоретических, методологических и прикладных проблем социологии, рассмотрение тенденций функционирования и развития современного общества и основных его институтов. Программа предназначена для соискателей, имеющих высшее профессиональное образование, не соответствующее отрасли науки 22.00.00. Она реализуется в процессе самостоятельной подготовки соискателей к экзамену по общепрофильной дисциплине «Социология».

Программа содержит теоретико-методологические подходы, развиваемые кафедрой социологии Московского гуманитарного университета, в котором на протяжении трех десятилетий формировалась и развивалась научная школа социологии молодежи — одна из ведущих российских социологических школ в изучении молодежной проблематики. Эта школа возникла как итог теоретического осмысления материалов обширных и систематических исследований проблем молодежи в Высшей комсомольской школе при ЦК ВЛКСМ, а затем развивалась в Институте молодежи, Московской гуманитарно-социальной академии и ныне в Московском гуманитарном университете.

Исследовательские работы по молодежной проблематике проводились в лаборатории конкретных социологических исследований ВКШ с начала 1970-х годов (В.А. Смирнов, В.И. Мухачев и др.). В 1976 году на базе ряда научно-исследовательских подразделений был создан Научно-исследовательский центр ВКШ, в котором в разные годы работали известные в стране социологи и исследователи междисциплинарных проблем молодежи Н.М. Блинов, Ю.Е. Волков, Е.А. Гришина, Г.С. Ентелис, И.М. Ильинский, Е.Д. Катульский, А.И. Ковалева, В.К. Криворученко, Е.Е. Леванов, В.Ф. Левичева, Вал.А. Луков, В.П. Мошняга, Ю.П. Ожегов, С.И. Плаксий, В.А. Родионов, О.В. Ромашов, Б.А. Ручкин, В.Ц. Худавердян, А.И. Шендрик, Ф.Э. Шереги, С.Н. Щеглова и др.

В 1987–1991 годах НИЦ реализовал крупный научный проект, имевший большое общественно-политическое значение, — законопроект «Об основных началах государственной молодежной политики в СССР»

(научный руководитель И. М. Ильинский, закон был принят в 1991 году). Подготовка законопроекта потребовала разработки теоретической концепции государственной молодежной политики, которая составила основу научной школы НИЦ ВКШ и затем Института молодежи.

С 1993 года НИЦ Института молодежи выступал в качестве базовой организации для подготовки государственных докладов о положении молодежи в Российской Федерации (доклады опубликованы в 1993, 1995, 1996, 1998, 2000, 2002 годах), вел мониторинговые исследования «Молодежь России» по общероссийской выборке.

С середины 1990-х годов центр разработки в вузе концептуальных вопросов в области социологии молодежи переместился из НИЦ на кафедру социологии, куда перешли работать многие научные сотрудники НИЦ. Это обстоятельство предопределило выбор основных направлений научно-исследовательской работы кафедры. Благодаря атмосфере открытого научного дискурса проблематика молодежных исследований значительно расширилась. Главным стало существенное продвижение на методологическом фронте: освоение качественной стратегии социологического исследования, концепций ряда современных социологов (П. Бурдьё, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса, П. Бергера и Т. Лукмана и др.).

С 1997 года в исследованиях молодежи, проводимых на кафедре, усилилось внимание к проблематике социализации личности. Теория социализации, социологические теории молодежи и детства стали главными направлениями научного поиска и эмпирического обоснования в рамках научной школы Московского гуманитарного университета.

В рамках научной школы разрабатываются как вполне традиционные темы для социологии молодежи (ценностные ориентации студенчества, жизненные планы молодежи, занятость молодежи, удовлетворенность учебным процессом и т. д.), так и новые, обусловленные социальной трансформацией российского общества в последние десятилетия («картины мира» как результат культурной социализации в условиях становления глобальных систем коммуникации; особенности социального статуса молодого преподавателя российского вуза; имидж политических партий и их лидеров в массовом сознании российской студенческой молодежи; правовая социализация студентов, особенности социализации студентов, ориентированных на профессиональную политическую деятельность, социализационные траектории и т.д.).

Отличительными чертами научной школы являются (1) выдвижение и обоснование оригинальных концепций в трех тематических областях: теория социализации, теория молодежи, теория детства, (2) широкое применение качественных методов в эмпирических исследованиях молодежи и детей, а

также разработка новых методов, (3) освоение теории социального конструирования реальности и ее переосмысление в ином методологическом контексте, что дает ключ как к пониманию проблематики социализации, молодежи и детства, так и к формированию более общих социологических концепций.

ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Социология как наука

Социология как специальным образом и по особым правилам организованная система знаний об обществе. Уровни социологического знания (теоретическая и прикладная социология).

Социология как совокупность различных социальных теорий, стратегий и техник исследования общества. Основные подходы, используемые социологами (демографический, психологический, изучение группового поведения, статусно-ролевой, социокультурный). Современное состояние социологии в России: множество школ и направлений.

Объект, предмет, метод социологии. Структура социологического знания. Функции социологии.

Место социологии в структуре научных знаний об обществе. Роль социологии в социальной практике.

Кодекс профессиональной этики социолога. Профессия социолог в современной России: взаимодействия с обществом и властными структурами.

Тема 2. Общество и его структура. Социальные группы и общности

Разное понимание общества (общество как совокупность индивидов, общество как взаимодействие индивидов, общество как система ценностей и норм, общество как система социальных институтов и организаций, общество как система общественных отношений и др.). «Значимое взаимодействие» людей — основа понимания общества как социокультурной системы.

Системные характеристики общества (целостность, структурность, иерархичность, взаимодействие с внешней средой). Типология обществ. Проблема самоорганизации общества.

Социальная структура и ее разновидности. Социально-групповая структура общества.

Общество и общность. Социальная общность как группа людей, объединенных социальной связью. Типы социальных общностей: мнимые общности или множества, социальный круг, социальная группа.

Большие и малые социальные группы. Малая группа. Виды малых групп: формальная — неформальная, первичная — вторичная, группа членства — референтная группа. Групповая динамика как взаимодействие членов социальных групп между собой. Процессы и свойства, характеризующие групповую динамику: руководство и лидерство, формирование группового мнения, сплоченность группы, конфликты, групповое давление. Коммуникационные связи в группе.

Тема 3. Социальные институты

Понятие социального института. Социальный институт как ценностно-нормативная система. Статусно-ролевая характеристика социальных институтов. Удовлетворение общественной потребности как универсальная функция социального института. Основные свойства социального института (устойчивость, регулярность, самовозобновляемость, организованность).

Классификация социальных институтов. Характер организованности и тип общественной потребности как классификационное основание. Формальные и неформальные социальные институты. Политические, экономические институты, институты культуры и социализации. Основная проблематика отраслей социологии, изучающих социальные институты (политическая, экономическая социология, социология права, образования, науки, морали и др.).

Процесс институционализации, его основные направления.

Семья как социальный институт. Основные подходы к исследованию семьи в социологии (интеракционистский, структурно-функциональный, ситуационный, эволюционный, институциональный). Особенности институционального подхода к изучению семьи. Типология семей. Русская семья, ее особенности в прошлом и современное состояние. Основная проблематика социологии семьи.

Тема 4. Социальная организация

Социальная организация как целевая общность, тип объединения, созданного для выполнения определенных целей и характеризующегося формальной структурой правил, властными отношениями, разделением труда, ограниченным членством. Организация как показатель взаимозависимости индивидов в обществе. Бюрократия как специфическая форма властных отношений. Основные характеристики бюрократии по М. Веберу. Типология социальных организаций. Деловые, общественные, ассоциативные организации.

ТЕМА 5. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность

Естественные и социальные различия людей. Социальные различия, порождаемые разделением труда, укладом жизни, статусно-ролевыми типами.

Социальное неравенство как неодинаковый доступ людей к социальным благам в силу различия их социального положения. Показатели социального неравенства.

Марксистская теория классов и классовой борьбы (производственные отношения — основа деления общества на классы; классовый подход к структурированию и пониманию общества). Субъективные принципы выделения классов в теории класса как репутации Лойда Уорнера.

Трудности построения и объяснения структуры общества на основе учета только его классового деления.

Понятие страты как большой группы людей, отличающейся по своему положению в социальной иерархии общества. Формула стратификации Макса Вебера: богатство-престиж-власть.

Социальный статус. Генеральные статусы. Предписанные (приписанные) и достигнутые (приобретенные) статусы. Формализованные и неформализованные статусы. Основная и специфическая иерархии статусов. Статусная символика. Понятие статусных групп.

Стратификация общества как процесс. Теория социальной стратификации П. Сорокина. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальные и психологические проблемы статусных перемещений. Особенности социальных «подъемов» и «спусков» в переходные периоды и в периоды социальной стабильности.

Особенности социальной стратификации в современном российском обществе. Характеристика новых социальных групп (бизнес-слой, «новые бедные» и др.). Социальный статус молодежи.

ТЕМА 6. Культура как фактор социальных изменений

Понятие культуры. Культура как система ценностей, смыслов, образцов действий индивидов. Элементы культуры. Знания, значения, знаки, правила, вещи.

Социокультурные системы. Единство и разнообразие культур. Культурные универсалии. Типология культур. Культурные суперсистемы, национальные культуры, культура социальных групп. Массовая культура. Элитарная культура. Народная культура. Доминирующая культура, субкультуры как системные уровни культуры. Контркультура как разновидность субкультуры. Функции культуры.

Особенности бытования социокультурных феноменов. Ментальность. Культурные характеристики повседневности. Символическое пространство и поведение людей, общностей. Знаковый характер общения.

Социокультурный процесс. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Обратное влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Экономика, социальные отношения в разных типах культур.

Взаимодействие культур. Процессы культурной диффузии, аккультурации, аккомодации, ассимиляции.

Тезаурусная концепция Вал. А. Лукова и Вл. А. Лукова.

ТЕМА 7. Социальный контроль и девиация

Социальное поведение. Понятие социальной нормы. Относительность социальных норм. Формальные и неформальные нормы. Нормы-правила и нормы-ожидания. Универсальные и специальные нормы. Альтернативные нормы. Основные типы социальных норм: реальные, статистические; должные, идеальные.

Социальный контроль. Два основных процесса контроля: а) интериоризация норм и ценностей; б) применение санкций в отношении актов неповиновения либо конформного поведения. Виды санкций: формальные и неформальные; позитивные и негативные.

Проблема «нормального общества» и отклонения. Характеристика отклоняющегося поведения (девиации) на основе соответствия или несоответствия поступков социальным ожиданиям. Психологические и социологические объяснения девиации. Девиантное и делинквентное поведение. Гендерный аспект преступности. Теории аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона.

Тема 8. Социальное взаимодействие и социальные отношения.

Социальная связь как совокупность отношений между людьми и зависимостей, существующих между ними. Типы социальных связей (контакты, взаимодействия, социальные действия, социальные отношения). Сотрудничество, конкуренция, конфликт как основные формы социальных взаимодействий.

Социальный обмен и сравнение как механизмы социальных связей. Теории межличностного взаимодействия (теория обмена, символический интеракционизм, этнометодология, теория управления впечатлениями).

Проблема социального действия в социологии. Социальные действия как действия, которые имеют целью вызвать изменения поведения, установок или стремлений индивидов либо общностей. Выделение М. Вебером четырех типов действия (целерационального, традиционного, аффективного и ценностно-рационального). Влияние этой классификации на последующие теории действия.

Системные свойства социального действия. Модель социального действия Толкотта Парсонса: действующее лицо (актор) и ситуационное окружение; система координат действия (цели деятеля, его ожидания и ценности, средства достижения целей, характер ситуации, понимание ситуации деятелем).

Негативное принуждение и позитивное убеждение — два способа управления поведением людей. Приспособление и оппозиция как виды социального действия.

Социальные отношения — основной элемент социальной связи, поддерживающей устойчивость и внутреннюю сплоченность групп.

Взаимодействие общества и государства. Гражданское общество как промежуточная сфера между семьей и государством. Общественное мнение как институт гражданского общества, специфический механизм принятия решений. Ю. Хабермас о двух значениях общественного мнения.

Тема 9. Личность как социальный тип и деятельный субъект

Личность как человек, взятый в его социальном качестве. Процесс освоения социальных качеств. Структура личности: биогенные, психогенные и социогенные компоненты. Типы личности: идеальный, базисный (нормативный), модальный.

Диспозиционная теория личности В. А. Ядова.

Ролевые теории личности (трактовка ролевой основы личности в бихевиоризме, фрейдизме, структурно-функциональной теории, символическом интеракционизме). Понятие социальной роли. Ролевой набор. Нормативность ролей. Ролевой конфликт.

Личность как система социальных статусов и ролей. Статусно-ролевые типы. Адаптация к роли. Проблема псевдоролей.

Тема 10. Социализация личности: норма и отклонение

Понятие социализации в социологии. Различные социологические теории социализации (теория социализации Толкотта Парсонса; социализация в теории социальной мобильности, социокультурной динамики и ценностной теории Питирима Сорокина; прагматическая концепция социализации Джона Дьюи; "критическая теория социализации" Юргена Хабермаса и др.). Исследования социализации в отечественной социологии.

Проблема успешности социализации. Усвоение индивидом социальных ценностей и норм как основа успешной социализации.

Обусловленность характера социализации типом общества. Понятие социальной нормы. Относительность социальных норм. Формальные и неформальные нормы. Нормы-правила и нормы-ожидания. Универсальные и

специальные нормы. Альтернативные нормы. Основные типы социальных норм: реальные, статистические; должные, нормативные; идеальные.

Определение социализационной нормы. Ее соотношение с нормой социальной. Сущность, основные регуляторы и уровни социализационной нормы.

Оценка результативности социализации. Социализационные траектории.

Социальная идентификация и социальная идентичность. Э. Эрикссон о социальной идентичности и жизненном пути личности. Уровни социальной идентичности. Кризисы социальной идентичности. Социальный контроль как механизм управления процессом социализации.

Определение отклоняющейся социализации. Уровни отклонений в социализации. Социализация и отклоняющееся поведение. Конформизм как особый случай отклоняющейся социализации. Отклоняющаяся социализация и кризисы социальной идентичности. Ускоренная, принудительная и запаздывающая социализация. Социализационные траектории. Исследования социализации в рамках научной школы Московского гуманитарного университета.

Семья как важнейший институт социализации. Социализационная роль институтов образования и воспитания.

Правовая социализация личности. Правовая культура как фактор социализации. Деструктивные факторы правовой социализации.

Особенности социализационных процессов в современном российском обществе. Криминализация экономики и общественной жизни и проблема успешной социализации личности. Возможности коррекции отклонений в социализации, роль в этом процессе структур гражданского общества. Проблема эффективности ресоциализации лиц, отбывающих наказание за преступления в местах лишения свободы.

Тема 11. Социальные изменения

Понятие социальных изменений в социологии. Мотивация изменений. Источники социального напряжения. Социальные конфликты и логика их разрешения. Проблема «нового» и «старого» в социологической теории (концепции модернизации). Социологические теории циклических изменений.

Виды социальных изменений (изменения структур, процессов, функций, мотиваций деятельности).

Способы социальных изменений. Спонтанные и проектируемые социальные инновации. Социологический смысл управления проектами. Социальное проектирование, его уровни и пределы применения.

Революция и эволюция как формы социальных изменений. Институционализация отклонений от социальной нормы.

Факторы социальных изменений. Идеино-побудительные факторы в истории. Массовое сознание и массовые действия. Социальные движения как фактор социальных изменений. Определение социальных движений. Типы социальных движений. Внутренняя и внешняя динамика социальных движений. Основная проблематика социологии социальных движений.

Тема 12. Мировая система и процессы глобализации

Понятия «мировая система» и «мировое сообщество». Глобализация экономических, социальных и культурных процессов в современном мире. Теории глобализации. Глобальные проблемы современности как социологические проблемы. Концепция устойчивого развития и возможности ее применения в российских условиях.

Место России в мировой системе.

Тема 13 Эмпирические исследования в социологии

Становление эмпирических исследований (А. Кетле, Ф. ЛеПле А. де Токвиль, А. В. Смолл и др.). Чикагская социологическая школа. Эмпирические исследования в России. Эмпирическая социология как комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов социальной жизни с использованием специальных методов. Эмпирическая социология: академическая и прикладная. Прикладные социологические исследования и их место в управлении обществом, решении социальных проблем. Отношения заказчика и исследователя. Социальный факт как основа социологического знания. Социально-типическое и единичное проявление социальных фактов.

Тема 14. Программа конкретного социологического исследования

Программа конкретного социологического исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы социологического исследования.

Методологическая часть программы социологического исследования. Выявление исследуемой социальной проблемы, аргументация ее актуальности. Классификация проблем исследования. Объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования. Логический анализ основных понятий. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования. Интерпретация основных понятий, отражающих сущность изучаемой проблемы. Этапы и процедуры теоретической интерпретации. Связь теоретического и эмпирического уровня изучения и анализа социального явления или процесса. Операциональное определение как продолжение и детализация раскрытия теоретического понятия через расчленение его на однозначно понимание термины. Переход

от логических процедур к методическим. Операционализация как разработка средств фиксации данных. Поиск, регистрация и анализ эмпирических признаков. Выделение эмпирического индикатора как критерия объекта, доступного для фиксации и измерения. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы. Понятие переменных в социологии. Рабочие гипотезы. Требования к гипотезам и правила их постановки. Классификация гипотез (гипотезы-основания — гипотезы-следствия; основные — неосновные; первичные — вторичные; описательные — объяснительные).

Состав методической части программы. Определение общего плана исследования (разведывательный, описательный, аналитико-экспериментальный).

Тема 15. Выборочный метод в социологии

Выборочный метод в социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода. Сплошные исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Нормативные требования, предъявляемые к выборке. Единицы анализа и единицы отбора как основа выборки. Случайные и систематические ошибки выборки и их влияние на итоги исследования. Типичные ошибки выборочного социологического исследования: замена намеченных единиц наблюдения, неполный охват выборочной совокупности. Зависимость объема выборки от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов, от степени дробности группировки анализа и от целесообразного уровня надежности выводов.

Основные виды выборки в социологическом исследовании. Зависимость вида и способов выборки от целей исследования и его гипотез. Виды выборки: вероятностная (случайная), серийная (гнездовая, стихийная, квотная, многоступенчатая, районированная, стратифицированная). Способы формирования выборочной совокупности. Процедура простого случайного отбора. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее представительности. Выборочный метод в условиях недостатка информации о генеральной совокупности.

Понятие репрезентативности. Требования репрезентативности выборки. Пределы допустимой ошибки выборки. Влияние объема, типа выборки, гипотез на величину ошибки выборки. Прямая и обратная задача репрезентативности. Репрезентативность в экспериментальных исследованиях. Пути повышения репрезентативности исследований. Репрезентативная функция теории. Процедура поиска новых признаков объекта в его различных теоретических моделях.

Тема 16. Измерение социальных характеристик

Понятие измерения в социологии. Соотношение концептуальных и инструментальных сторон измерения. Поиск индикаторов. Шкала как эталон измерения социальных характеристик. Общие правила шкалирования. Критерии надежности шкал. Валидность, полнота и чувствительность шкал. Проблема стандартизации социологических измерений.

Общая характеристика шкал, применяемых в социологии. Виды шкал, применяемых в социологии для измерения характеристик социальных объектов. Особенности построения номинальных шкал для измерения субъективных представлений и некоторых объективных признаков респондентов. Измерение свойств и признаков социальных явлений с помощью ранговой шкалы. Конструирование интервальной шкалы. Допустимые преобразования и условия применения различных типов шкал.

Тема 17. Методы социологических исследований

Методы сбора первичной социологической информации, методы, обработки данных, методы анализа результатов исследования. Методы сбора первичной социологической информации. Качественные и количественные методы, их возможности и взаимосвязь.

Опрос как основной метод сбора первичной социологической информации. Содержание и основное назначение метода опроса, его преимущества, недостатки, границы применимости. Позиции и роли респондентов в структуре опроса. Разновидности опросов: по форме проведения, степени охвата генеральной совокупности, способу коммуникации, месту проведения, уровню стандартизации. Особенности различных типов опросов: анкетирования, интервью, почтового, телефонного и пресс-опросов. Программа проведения и процедура опроса.

Особенности анкетного опроса. Анкета как вид социологического инструментария. Классификация вопросов анкеты: по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента); по форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные); по функции (основные и неосновные). Структурные элементы анкеты. Логика анкеты как научная проблема. Органическая связь целей, задач и гипотез исследования с вопросами анкеты. Апробация инструментария. Процедура анкетирования. Требования к анкетеру. Техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки анкетирования и методы их устранения.

Интервью как разновидность опроса. Особенности интервью в сопоставлении с анкетным опросом. Исследовательские возможности и границы применения метода интервью в социологии. Виды интервью: формализованное и свободное; интенсивное, фокусированное,

ненаправленное; групповое и индивидуальное, телефонное. Структура интервью и его программа. Методические принципы и технология проведения интервью. Ошибки и тупики интервью. Интерпретация и оценка надежности результатов интервьюирования. Особенности и исследовательские возможности нарративного биографического интервью. Повышение надежности информации и качества данных опроса. Общая оценка возможностей метода опроса как канала изучения общественного мнения.

Методы получения экспертных оценок.

Метод наблюдения в социологии. Наблюдение обыденное и научное. Особенности социологического наблюдения. Типы социологического наблюдения: включенное и невключенное наблюдение. Структура наблюдения и его программа (цель и задачи, выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения, выбор способа наблюдения, протоколирование, обработка и интерпретация полученной информации). Исследовательские возможности и границы применения метода наблюдения. Технология включенного наблюдения. Оценка надежности его результатов.

Анализ документов как метод социологического исследования. Основные разновидности: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ) анализ документов). Проблемные области применения контент-анализа. Основные методические принципы и процедуры проведения и исследовательские возможности и границы применения контент-анализа. Контент-анализ и другие социологические методы анализа документов (анализ писем, материально-вещественные среды, телевизионной информации и др.).

Применение психологических методов в социологическом исследовании. Тестирование. Проективные невербальные методики. Качественные методы в социологии. История возникновения качественных методов изучения социальной реальности. Проблемные ситуации, поддающиеся исследованию с помощью качественных методов, их особенности. Соотношение количественных и качественных методов исследования в современной социологии.

Тема 18. Обработка, анализ и интерпретация первичной социологической информации (по результатам опроса)

Методы обработки первичной социологической информации. Ручная и машинная обработка. Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке. Выбраковка анкет. Кодировка ответов на открытые вопросы. Компьютерная обработка полученных данных. Простая группировка, перекрестная группировка или классификация, типологизация первичной социологической информации. Правила процентирования.

Интерпретация и формулирование выводов. Понятие иррелевантного фактора.

Общественное значение информации, получаемой в социологическом исследовании. Роль и ответственность социолога как интерпретатора социологической информации, влияющего на принятие управленческих решений, затрагивающих основы жизнедеятельности людей. Нормы научной этики социолога.

Тема 19. Отраслевые социологические теории

Социология молодежи. Предмет социологии молодежи и ее место в структуре социологического знания. Сущность молодежи как социальной группы, ее роль и место в воспроизводстве общества. Научная школа социологии молодежи Московского гуманитарного университета. Тезаурусная концепция молодежи.

Социология семьи. Специфика социологического подхода к изучению семьи. Основные подходы к исследованию семьи в социологии (интеракционистский, структурно-функциональный, ситуационный, эволюционный, институциональный). Особенности институционального подхода к изучению семьи. Особенности функций семьи как социального института. Стадии жизненного цикла семьи. Динамика социальных норм жизнедеятельности семьи. Типология семей. Альтернативные теории изменения семьи. Русская семья, ее особенности в прошлом и современное состояние. Особенности функционирования семьи в кризисном обществе. Молодая семья: особенности, проблемы, перспективы развития. Основная проблематика социологии семьи.

Социология образования. Ее предмет и основные категории. Образование как социальный институт. Социальные функции системы образования и ее структура. Образование и социальная мобильность. Образование как институт социализации. Влияние социальных факторов на образование. Влияние коммерциализации на образование. Социальная политика в сфере образования. Государственные стандарты образования. Социологические проблемы образования. Болонский процесс. Реформы в системе российского образования. Особенности применения общих методов социологических исследований в социологии образования.

Социология труда. Ее предметная область и основные категории. Субъективные и объективные факторы процесса труда. Содержание, структура и функции трудового поведения. Трудовая мотивация. Социальная регуляция трудового поведения. Трудовые конфликты: модели, анализ разрешения. Социологическое обеспечение технологических нововведений. Рынок труда как регулятор оптимальной мобильности трудовых ресурсов. Механизм функционирования рынка труда. Право на труд и социальные

механизмы его реализации. Проблемы занятости и безработицы. Социологическое обеспечение исследования и регулирования трудовой занятости. Социологическая служба предприятия. Социальные технологии в управлении персоналом производственной организации.

Социология организаций. Основная проблематика исследований: соотношение личного и безличного в организациях, формальная и неформальная структуры организации, руководство и подчинение, ролевой конфликт, цели организации и интересы работников и др. Функционирование организаций в устойчивой и неустойчивой социальной среде. Социальное проектирование и организации.

Этносоциология. Ее предмет и объект. Понятия «этнос», «этничность», «этническая солидарность», «миграция», «национальная диаспора». Этнические процессы и социальные изменения. Специфика этнических миграций. Модели анализа миграционных процессов. История возникновения, функционирование и основные фазы развития национальных диаспор. Проблемы русской диаспоры в постсоветской реальности. Социологические подходы к анализу этнической идентичности. Парадоксы этнического самосознания мигрантов. Особенности адаптации переселенцев к новой этнокультурной среде. Этносоциологический анализ межнациональных конфликтов. Проблема национального согласия.

Маркетинг. Макросреда и микросреда маркетинга. Потребности человека в социально-ориентированном маркетинге. Товары и услуги как предмет социологических исследований. Стимулирование сбыта как социологическая проблема. Личное потребление. Способы, стили и модели потребительского поведения. Основные проблемы маркетинговых исследований. Особенности методики и техники исследований. Социальная и коммерческая ценность маркетинговых исследований. Стратегия маркетинговой деятельности на рынке социальной работы.

Социология маргинальности. Маргинальность как социологическая категория. Социальные детерминанты и основные формы проявления маргинальности. Основные типы маргинальных групп и маргинальных личностей. «Группа риска» в обществе. Маргинальная ситуация в нестабильном обществе. Особенности изучения маргинальных групп: методика и техника исследований. Молодежные субкультуры как один из типов проявления маргинальности.

Социология политики. Ее предмет и основные проблемы. Связь социологии политики с философией политики, политологией и другими науками, изучающими политическую жизнь. Сущность политики, политических отношений, политических институтов. Особенности изучения форм и методов функционирования политической власти и ее распределения в обществе. Специфика социологического исследования политического

сознания, интересов и поведения индивидов, социальных групп, общностей. Исследование общественного мнения как важнейшая проблема социологии политики.

Рекомендуемая основная и дополнительная литература к курсу:

а) основная литература:¹

1 МИС. Г-70 Горшков М.К. Прикладная социология: Учебн. пос. для вузов/ М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. РАН Ин-т. комплексных социальных исследований. — М., 2010. 310 с.

1 МИС. К-56 Ковалева А.И. Общество и личность. Лекции по социологии: учеб. пособие / А. И. Ковалева ; Моск. гуманит. университет. Кафедра социологии. — М. : Изд-во Моск.гуманит.ун-та, 2011. — 204 с.

1 МИС О-58. Общая социология: учебн. пос. / под ред. А.Г. Эфендиева. М.: Инфра-М, 2009.

Тезаурус социологии: темат. слов.—справ. / Под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 487 с.

1 МИС Ф-91. Фролов С. С. Общая социология: Учебник для вузов/С.С. Фролов. М.: Инфра-М, 2010. — 384 с.

Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. 336 с.

б) дополнительная литература:

Гидденс Э. Социология /При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. — М.: Эдиториал УРСС, 2005. — 632 с.

Ковалева А.И., Богданова В.В. Траектории социализации. Научная монография. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. 178 с.

Ковалева А.И., Луков Вал. А. Социализация: социально-философский, социологический и социально-психологический аспекты понимания // Философия и культура. 2012. № 3. С.9-15.

Ковалева А. И. Социализация личности: норма и отклонение / Ин-т молодежи. — М., 1996. — 215 с.

Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. — М.: Социум, 1999. — 351 с.

Луков Вал. А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ. Научная монография. М: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012.

1 МИС С-69. Социологическая энциклопедия: в 2 т. М., 2003. Т. 1. — 694 с.; Т. 2. — 863 с.

¹ Имеется в ЭБС «Книгафонд» и библиотеке МосГУ.

Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. — М., 1993. — 272 с.

Тощенко Ж.Т. Социология. 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. - 511 с.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. — М., 2007. — 596 с.

Статьи в журнале «Знание. Понимание. Умение» (2011-2012 гг.)

Волжина О. И., Выборнова В. В. Аксиологические основания государственной семейной политики в России //ЗПУ. 2012. № 2. С. 3-23.

Гневашева В. А., Сукталиева Э. В. Высшее профессиональное образование в системе ценностей современной молодежи // ЗПУ. 2011. № 2. С. 126-130.

Ильинский И. М. Воспитание в индивидуализированном обществе // ЗПУ. 2011. № 4. С. 3-8.

Ильинский И. М. «Модернизация» российского образования в контексте мировой глобализации //ЗПУ. 2012. № 3. С. 3-23.

Ильинский И. М. Куда идет отечественное образование // ЗПУ. 2011. № 1. С. 4-13.

Ковалева А. И. Методологические проблемы исследования социализации // ЗПУ. 2012. № 3. С. 19-23.

Красовский Ю. Д. Организационная диагностика социокультурных процессов фирмы // ЗПУ. 2012. № 3. С. 212-215.

Красовский Ю. Д. Управленческие ценности руководителей //ЗПУ. 2012. №2. С. 149-153.

Курганская М. Я. Жизненная позиция и общественная полезность трудовой деятельности как социологические показатели молодежного патриотизма //ЗПУ. 2012. №1. С 267 -269.

Луков Вал. А. Биосоциология молодежи: экспертные оценки изменений в новых поколениях //ЗПУ. 2012. № 3. С. 146-155.

Луков Вал. А. Биосоциология молодежи и будущее гражданского общества //ЗПУ. 2012. №1. С 13 -18.

Луков С. В. Проблема совместимости организационных культур в международных // ЗПУ. 2011. № 1. С. 40-46.

Макаревич Э. Ф., Карпухин О. И. О национальной идее для России //ЗПУ. 2012. № 3. С. 24-33.

Плакий С. И. Болонский процесс в России: плюсы и минусы //ЗПУ. 2012. №1. С 8 -12.

Полуэхтова И. А. Телевидение в общественном мнении и повседневной жизни россиян //ЗПУ. 2012. №1. С 166 -172.

Ромашова Л. О. Социокультурные особенности социальной ответственности

российского предпринимательства // ЗПУ. 2011. № 4. С. 107- 111.

Селиверстова Н. А. Культурное воспроизводство: вопросы методологии и методики исследования //ЗПУ. 2012. № 3. С. 59-63.

Селиверстова Н. А. Социальные практики чтения контента Интернета в студенческой среде // ЗПУ. 2011. № 1. С. 213-217.

Солнышкина М. Г. Управленческие ресурсы коммерческого предприятия // ЗПУ. 2011. № 4. С. 101- 106.

Тощенко Ж. Т. Антиномия — новая характеристика общественного сознания в современной России // ЗПУ. 2011. № 3. С. 63- 72.

Худавердян В. Ц. Молодежная миграция в современном мире: причины и следствия //ЗПУ. 2012. №2. С 142 -146.

Шудегов В. Е. Высшая школа в свете новых тенденций в российском законодательстве об образовании // ЗПУ. 2011. № 1. С. 14-20.

в) Интернет-ресурсы и электронно-программное обеспечение

Для подготовки отдельных тем и вопросов рекомендуется использовать статьи, опубликованные в журнале Социс (электронный архив журнала содержит статьи с 2000 года по настоящее время (<http://www.isrras.ru/socis.html>) и в электронном журнале «Знание. Понимание. Умение» // <http://www.zpu-journal.ru/zpu/e-publications/>.

Моральный кодекс социолога ИСПИ РАН // http://www.isprras.ru/pages_23/index.htmlhttp://www.isprras.ru/pages_23/index.html

Вопросы кандидатского экзамена

1. Объект, предмет, метод и функции социологии.
2. Место социологии в системе наук об обществе. Структура и уровни социологического знания.
3. Кодекс профессиональной этики российского социолога. Основные принципы взаимодействия социолога с обществом, властными структурами, заказчиком.
4. Особенности институционализации профессии социолога в России.
5. Личность как социальный тип. Взаимосвязь личности и общества.
6. Общество как социальная система. Типология обществ.
7. Социальные общности.
8. Социальные группы.
9. Социальная структура общества и ее основные виды.
10. Социальная стратификация общества. Исторические типы стратификации
11. Особенности социальной стратификации современного российского

- общества.
12. Социальное перемещение. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность.
 13. Социальные институты: структура, функции и дисфункции.
 14. Социальные организации (возникновение, строение, функционирование, типология).
 15. Болонский процесс: социологический анализ реформирования системы российского образования.
 16. Понятие культуры. Элементы и функции культуры. Типология культур.
 17. Культура как фактор социальных изменений.
 18. Социальная норма. Основные типы социальных норм.
 19. Понятие социальной ценности. Виды ценностей.
 20. Девиантное и делинквентное поведение.
 21. Социальный контроль.
 22. Социальный статус личности и группы.
 23. Социальная роль как форма взаимодействия индивида и общества. Ролевое ожидание и ролевое поведение. Ролевой конфликт.
 24. Социализация личности: норма и отклонение.
 25. Социализационная траектория.
 26. Социальные взаимодействия.
 27. Теории социального взаимодействия.
 28. Типология социальных действий М. Вебера.
 29. Глобализация мирового сообщества. Место России в мировом сообществе.
 30. Социологические теории глобализации.
 31. Общественное мнение как институт гражданского общества.
 32. Социальные изменения.
 33. Социальные движения.
 34. Социальная идентификация и социальная идентичность.
 35. Общая характеристика отраслевых социологий. Институционализация отраслевых социологий.
 36. Социология политики.
 37. Социология образования.
 38. Этносоциология.
 39. Социология девиантного поведения.
 40. Социология семьи.
 41. Социология молодежи.
 42. Научная школа социологии молодежи Московского гуманитарного университета.
 43. Тезаурусная концепция молодежи.
 44. Методы социологического исследования.

45. Программа конкретного социологического исследования. Основные требования к программе.
46. Выборочный метод в социологии. Генеральная и выборочная совокупности конкретного социологического исследования.
47. Виды выборки. Понятие репрезентативности.
48. Измерение социальных характеристик. Типы шкал.
49. Опрос, его виды.
50. Анкета, ее структура.
51. Наблюдение.
52. Анализ документов.
53. Экспертный опрос. Дельфийский метод.
54. Социологическое исследование. Основные этапы социологического исследования.
55. Обработка, анализ результатов исследования. Ответственность социолога за интерпретацию результатов исследования.
56. Количественные и качественные методы исследования. Познавательные возможности и границы применения.
57. Проблема достоверности социологической информации.
58. Операционализация основных понятий социологического исследования.
59. Цель, задачи, гипотезы социологического исследования.
60. Проблема социологического исследования, его объект и предмет.

