


ПРИЛОЖЕНИЕ № 17  
к приказу ректора  
Московского гуманитарного университета  
от «27» октября 2023 г. № 529

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
воспитательной работе

 А. В. Костина

«27» октября 2023 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Москва 2023**

Программа вступительного испытания «Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования (СПО). Программа разработана в соответствии с направленностью образовательных программ СПО, родственных образовательных программам бакалавриата, по которым осуществляется прием на обучение, и на основе соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов СПО.

Автор-составитель: Конченко Е.В. – председатель предметной комиссии «Лингвистика», преподаватель колледжа АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании кафедры филологических дисциплин «4» октября 2023 г., протокол № 2.

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией факультета экономики, управления и международных отношений «5» октября 2023 г., протокол № 2.

## **Общие положения**

1. Программа вступительного испытания «Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности» составлена с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации.

2. Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Программа вступительного испытания «Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования (СПО). Программа разработана в соответствии с направленностью образовательных программ СПО, родственных образовательных программам бакалавриата, по которым осуществляется прием на обучение, и на основе соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов СПО.

3. Вступительное испытание по иностранному языку имеет целью выявить уровень иноязычной коммуникативной компетенции абитуриента, сформированной на этапе среднего профессионального образования, и степень ее соответствия уровню компетенции, необходимому и достаточному для изучения иностранного языка в вузе.

4. Испытание проводится в письменной форме в виде тестирования и предполагает комплексный подход к отбору языкового материала и формулированию тестовых вопросов и заданий, утвержденные кафедрой филологических дисциплин.

5. Тест содержит 20 заданий, обеспечивающих контроль владения лексико-грамматическим материалом и навыком работы с письменным иноязычным текстом по общепрофессиональной тематике и по страноведению изучаемого языка.

8. На выполнение заданий отводится 90 минут. Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участникам вступительных испытаний не разрешается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

9. В ходе вступительного испытания проверяются следующие **составляющие иноязычной коммуникативной компетенции:**

- *лингвистическая* (владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики и грамматики в контексте заданного текста);
- *социолингвистическая* (способность эффективно использовать иностранный язык в предложенных социальных контекстах, в том числе в профессиональной сфере общения
- *речевая* (владение рецептивными видами речевой деятельности);
- *социокультурная* (знание национально-культурной специфики иноязычного речевого поведения; знание истории, традиций, культуры стран изучаемого языка в контексте предложенных текстов).

10. Ход вступительного испытания и итоговый балл отражаются в протоколе вступительного испытания.

### **Шкала оценивания результатов и минимальное количество баллов вступительного испытания**

Результат вступительного испытания по иностранному языку в профессиональной деятельности, проводимого Университетом, оценивается по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 27 баллов. При получении менее 27 баллов вступительное испытание считается не сданным. Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Вступительное испытание по иностранному языку проводится в письменной форме в виде тестирования, всего – 20 тестовых заданий. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается 5 баллами. Все тестовые задания имеют одинаковый вес.

### **Основные требования к поступающим**

Поступающий на программу бакалавриата должен:

**Знать:**

- языковую систему и языковые средства изучаемого языка; особенности и нормы их употребления в устной и письменной речи;
- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- основные грамматические явления и конструкции, характерные для иноязычной речи в общепрофессиональной сфере;

- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации услуги (продукта) в туристическом и гостиничном бизнесе;
- национально-культурные особенности речевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка.

### **Уметь:**

- соотносить языковой материал с ситуацией общения при решении коммуникативных задач;
- дифференцировать лексику по сферам применения и использовать в контексте ситуаций межкультурного взаимодействия;
- грамматически и стилистически правильно строить и оформлять речевое высказывание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией;
- осуществлять коммуникативные виды деятельности (чтение, аудирование, говорение и письмо) в контексте заданной ситуации межкультурного общения;
- осуществлять письменный перевод текстов в рамках изученной тематики с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

### **Владеть:**

- иностранным языком как средством коммуникативно-познавательной деятельности в ситуациях межкультурного взаимодействия;
- стратегиями речевого поведения в контексте заданных ситуаций и сфер общения;
- приемами работы с текстом с учетом коммуникативной задачи.

## **Примерные темы**

### **для подготовки к вступительному испытанию**

- 1. Общие сведения о туризме и гостиничной индустрии.** Туризм (профессиональные термины). Туристическая индустрия. Всемирная туристская организация (ВТО).
- 2. История туризма.** Этапы истории развития мирового и российского туризма. Начало развития туризма в России. История возникновения гостиничной индустрии.

3. **Виды туризма.** Досуговый туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Поощрительный туризм. Ознакомительный туризм.
4. **Внутренний туризм.** Ведущие направления экскурсионного внутреннего туризма в Российской Федерации.
5. **Профессии в туризме.** Туроператор. Турагент. Менеджер в сфере туризма. Гид-экскурсовод. Аниматор.
6. **Комплекс туристических услуг для клиентов.** Деятельность туристических фирм (туроператоры, турагентства). Предоставление туристических услуг в отелях.
7. **Туризм и гостеприимство. Современная гостиничная индустрия.** Понятие и виды гостиничных услуг.
8. **Коммуникации в туристической индустрии и гостиничном сервисе.** Реклама туристических и гостиничных услуг. Формулы речевого этикета в туризме и гостиничном сервисе (приветствие и прощание, обращение, общение по телефону). Технология работы с жалобами и претензиями клиентов.
9. **Классификация гостиниц.** Бронирование в гостиницах. Виды размещений. Типы и категории гостиниц. Классификация гостиничных номеров. Оснащение номеров.
10. **Гостиничные службы.** Административные службы. Служба питания. Финансовая служба гостиницы. Служба безопасности на гостиничном предприятии. Взаимодействие гостиничных служб.
11. **Приём и размещение гостей.** Процедура и порядок регистрации.
12. **Служба питания в гостинице.** Типы ресторанов. Ресторанный этикет.
13. **Гостиничная анимация.** Анимационные программы. Аниматоры и их обязанности.
14. **Туристические дестинации.** Ориентирование в городе или любом месте пребывания туристов. Перемещение по городу. Использование общественного транспорта. Круизные маршруты. Экскурсии.
15. **Разнообразие услуг и возможностей в турбизнесе.** Описание турпоездки. Выбор транспортного средства. Прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту. Критерии выбора турфирмы для организации поездки.

16. **Организация деловых поездок.** Услуги и оснащение гостиниц для бизнесменов. Организация и проведение деловых мероприятий и конференций. Типы конференц-залов и их оборудование.
17. **Способы оплаты услуг в туризме и гостиничном сервисе.** Кредитные и дебетовые карты. Иностранная валюта. Процедура оплаты товара или услуги. Безопасность при оплате услуг банковскими картами.
18. **Карьера в туризме и гостиничном сервисе.** Должности и должностные обязанности сотрудников. Профессиональные качества и навыки сотрудников. Требования к квалификации сотрудников. Профессиональное саморазвитие и самообразование.
19. **Стандарты качества в туристской индустрии и гостиничном бизнесе.** Рейтинг гостиниц и ресторанов. Уровень сервиса и миссия гостиниц. Удовлетворенность клиента услугами турфирмы и гостиницы. Проблемы гостей и способы их решения.
20. **Безопасность на предприятии туризма и гостиничного бизнеса.** Процедуры соблюдения безопасности на рабочем месте. Чрезвычайные ситуации. Советы туристам по соблюдению безопасности в турпоездках.

### ***Литература для подготовки к вступительному испытанию***

1. Агабекян И. П. Английский язык для ссузов / И. П. Агабекян. – М.: Проспект, 2015. – 280 с.
2. English for Colleges = Английский язык для колледжей. Практикум + Приложение: тесты: учебно-практическое пособие / Т. А. Карпова, А. С. Восковская, М. В. Мельничук. – М.: КНОРУС, 2018. – 286 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Ишимцева К. В. Английский язык для индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие: Рек. ФГАУ "ФИРО" в качестве учеб. пособия для использования в учеб. процессе образоват. учреждений, реализующих программу СПО / К. В. Ишимцева, Е. Н. Мотинова, В. В. Темякова. – М.: ИНФРА-М: Альфа-М, 2015. – 189 с.
4. Семенова, М. Ю. Английский язык: туризм и сервис: Рек. ФГБОУ ВПО "Гос. ун-т управления" в качестве учеб. пособия для студентов сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Туризм", "Гост. сервис". / М. Ю. Семенова. – М.: КНОРУС, 2018. – 260 с.

### **Справочно-библиографические издания**

Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманитар. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма; под общ. ред. М. В. Ариффулина, Ю. С. Путрика. – Электрон. текстовые дан. 892 кб. – М.: Изд-во МосГУ, 2017. – 92 с.