

Общение

Общение — взаимодействия и взаимоотношения, возникающие между различными субъектами: между отдельными личностями, личностью и группой, личностью и обществом, группой (группами) и обществом.

Социологический аспект общения предполагает изучение внутренней динамики структуры общества и ее взаимосвязи с процессами общения. Любое общение, будучи социально или личностно ориентированным,

отражается на социологическом уровне, если в этом общении актуализируются общественно значимые отношения между людьми. Общение существует в различных формах активного воздействия человека на природу и тем самым выступает как целый пучок разнонаправленных факторов социальной жизни индивида и группы. Само существование и функционирование социальной структуры в целом и составляющих ее социальных групп является возможным не только за счет стабильности системы коммуникации, но и за счет стабильности системы личностных по форме существования, общественных по природе отношений, реализуемых в общении (Леонтьев А. А., 1997).

Диалектическое взаимодействие личности и общества невозможно без общения, общественные и межличностные отношения раскрываются и реализуются в общении. Оно существует одновременно как реальность общественных отношений и как реальность межличностных отношений.

Для понимания сути общения важен вопрос о связи его с деятельностью. Отечественная наука рассматривает общение с позиций единства общения и деятельности. Одни авторы считают общение и деятельность двумя сторонами социального бытия (Ломов Б. Ф., 1976), другие признают общение самостоятельной деятельностью (Эльконин Д. Б., Давыдов В. В., 1991), третьи — стороной, элементом деятельности, а саму деятельность — условием О. (Леонтьев А. А., 1997). Принцип органического единства общения и деятельности открывает перспективы его исследования.

Определенное понимание структуры общения позволяет ставить конкретные задачи в области изучения общения и интерпретировать его результаты с определенных позиций. Так Б. Д. Парыгин выделяет 3 параметра общения: 1) содержание и направленность: общение может быть идентифицирующим и обособляющим, содействующим и противодействующим; 2) форма: вербальное и невербальное общение, непосредственное, межличностное и опосредованное; 3) спосо-

бы связи содержания и формы в процессе общения: подражание, заражение, убеждение. Г. М. Андреева рассматривает три стороны общения: коммуникативную (обмен информацией); интерактивную (взаимодействие) и перцептивную (восприятие и познание людьми друг друга). Б. Ф. Ломов определяет структуру общения через функции: информационно-коммуникативная; регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная.

Виды общения выделяются по предмету, содержанию (деловое, личное, межличностное), количеству включенных в процесс общения субъектов и их возрастным и гендерным особенностям (диада, малая группа, молодежная группа, женская/мужская группа и т. д.), направлению общения и статусу участников (горизонтальное, вертикальное), социальным ролям участников, видам деятельности и т. п.

Особое внимание исследователи уделяют двум аспектам (видам, языкам) общения — вербальному (речевому) и невербальному (неречевому). В вербальной коммуникации изучаются средства речевого воздействия (К. Ховланд — «матрицы убеждающих коммуникаций»); составляющие коммуникации (Г. Лассуэл — коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность). В невербальной коммуникации выделяются следующие системы: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, организация пространства и время коммуникативного процесса, визуальный контакт (Лабунская В. А., 1986).

Современные средства массовой коммуникации способствовали возникновению новых направлений исследования специфических форм общения разного типа (телефон, телевидение, радио, Интернет и т. п.).

В юношеском возрасте общение играет особую роль, которая детерминируется высокой потребностью в общении, потребностью принадлежности к группе сверстников. Наиболее заметны эти тенденции у молодежи в возрасте от 18 до 25 лет. Подобная мотивация является причиной включения молодежи в широкий круг общения через

различные (в том числе и девиантные) объединения. Поэтому молодежная политика должна учитывать возрастные характеристики общения, создавать условия для реализации молодежи через социально-полезные виды деятельности в различных объединениях.

В последние годы появились и стали популярными такие формы обучения общения, как социально-психологические тренинги различного типа. В специально организованных группах под руководством ведущих осуществляется развитие компетентности в общении через развитие личности в целом (Петровская Л. А., 1989).

Лит.: Андреева Г. М. Психология социального познания. М., 2000; Кон И. С. Социология личности. М., 1967; его же. Открытие

«Я». М., 1978; Лабунская В. А. Невербальное поведение. Ростов н/Д., 1986; Лебедева Н. М., Лунева О. В., Стефаненко Т. Г. Тренинг межкультурной компетентности. М., 2002; Леонтьев А. А. Психология общения. М., 1997; Ломов Б. Ф. Общение и социальная регуляция поведения индивида // Психологические проблемы социальной регуляции поведения. М., 1976; Лунева О. В., Хорошилова Е. А. Психология делового общения. М., 1987; Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М., 1982; Парыгин Б. Д. К вопросу о структуре социально-психологического общения // Социально-психологические и лингвистические характеристики общения и развитие контактов между людьми. Л., 1970.

О. В. ЛУНЕВА