

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Салабаевой Светланы Валерьевны
«Представления об убеждении у лиц с разным типом коммуникативной позиции
(на примере деловой и дружеской бесед)», представленной на соискание
ученой степени кандидата психологических наук
по специальности 19.00.05 «Социальная психология» (психологические науки)

Теоретические и эмпирические исследования убеждающей коммуникации достаточно широко представлены в социальной психологии, особенно в западной науке. Однако С.В. Салабаевой справедливо отмечается, что они часто носят ограниченный характер как в отношении объекта исследования (как правило, аудитории в качестве реципиента), так и в отношении предмета исследования. В качестве последнего обычно выступают отдельные характеристики убеждения, влияющие на его эффективность или повышающие сопротивление убеждению.

В диссертационном исследовании автором предложен оригинальный новый подход к пониманию и изучению убеждающего воздействия в контексте диадического взаимодействия посредством рассмотрения данного феномена в обыденном сознании индивида как системного структурного образования. Особый интерес вызывают идеи автора о существовании различий в обыденных представлениях в процессе убеждения, в частности, о том, в каком виде особенности коммуникативной позиции самих респондентов накладывают свой отпечаток на содержание данных представлений.

Актуальность исследования С.В. Салабаевой не вызывает сомнений. Во введении и в интерпретации полученных результатов диссертантом приводятся обоснования необходимости изучения субъективной реальности для более полного понимания действительности. Автором был проведен сравнительный анализ представлений об убеждении на примере двух весьма распространенных контекстов – деловой беседы и дружеской беседы, позволяющих довольно ярко продемонстрировать дифференциацию содержания представлений о компонентах процесса убеждения.

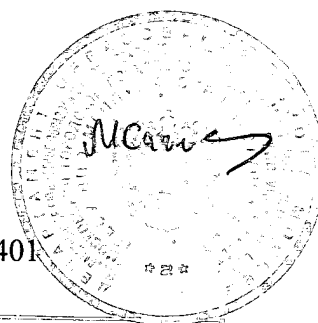
Еще одним важным аспектом проведенного исследования представляется детальная проработка плана исследования, разработка и апробация авторских методик исследования в традициях социально-психологического подхода. Содержание автореферата свидетельствует о значительном объеме проделанной

диссертантом работы, включающем глубокий теоретический анализ и эмпирическую часть с подробным описанием и осмыслением полученных результатов.

В качестве небольшого замечания отметим, что формулировка первой общей гипотезы: *«Обыденные представления об убеждении, анализируемые через свои структурные компоненты, содержат общие закономерности, схожие с научной трактовкой изучаемого феномена»* требует пояснения, либо должна быть раскрыта в одной из частных гипотез. Хотелось бы также увидеть в тексте автореферата при описании результатов не только уровень значимости, но и конкретные полученные статистические коэффициенты.

Данные замечания носят, скорее, рекомендательный характер. В целом автореферат и проведенное С.В. Салабаевой исследование на тему «Представления об убеждении у лиц с разной коммуникативной позицией (на примере деловой и дружеской бесед)» оставляют хорошее впечатление, свидетельствуют о наличии научной новизны, теоретической и практической значимости результатов. Диссертационная работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Доктор психологических наук, доцент,
профессор кафедры «Теоретические основы
социальной психологии»
факультета «Социальная психология»
ГБОУ ВПО «Московский городской
психолого-педагогический университет»



М.Е. Сачкова

26.12.2014

Адрес: 127051, г. Москва, ул. Сретенка, д. 29, к. 401

тел. 8 (495) 632-95-44

<http://so.mgppu.ru/>

E-mail: sachkova@list.ru



19.00.05
ИРДЕНСКО.В)