

ПРИЛОЖЕНИЕ № 21

к приказу ректора

Московского гуманитарного университета

от «27» 09 2019 г. № 442

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н. А. Михайличенко

«27» 09 2019 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Москва 2019

Программа вступительного испытания в магистратуру составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и рабочим учебным планом, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Авторы-составители:

Ковалева А.И., доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой социологии Московского гуманитарного университета;

Луков В.А., доктор философских наук, профессор, директор Института фундаментальных и прикладных исследований Московского гуманитарного университета;

Селиверстова Н.А., доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии Московского гуманитарного университета.

Рецензенты:

Чупров В.И., доктор социологических наук, профессор, главный научный сотрудник Института социально-политических исследований РАН;

Явон С.Н., доктор социологических наук, профессор, и.о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности Поволжского государственного университета сервиса

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры социологии
«29» августа 2019 г., протокол № 1

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета психологии, педагогики и социологии
«17» сентября 2019 г., протокол № 1.

Общие положения

1. Программа вступительного испытания в магистратуру сформирована на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

2. В программу включены вопросы для подготовки к вступительному испытанию с указанием основных дидактических единиц и список основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

3. Вступительное испытание проводится в письменной форме, по вопросам, утвержденным выпускающей кафедрой - кафедрой социологии. Всего 50 вопросов. Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

4. На выполнение вступительного испытания отводится 2 академических часа (90 минут). Во время проведения вступительного испытания их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участникам вступительных испытаний не разрешается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

5. Ход вступительного испытания и итоговый балл отражаются в протоколе вступительного испытания.

Шкала оценивания результатов и минимальное количество баллов вступительного испытания

1. Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Верный ответ на вопрос оценивается в 2 балла.
2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов. При получении менее 60 баллов вступительное испытание считается не сданным.

Примерные вопросы и программа вступительного испытания

1. Предмет, объект, функции социологии. Место социологии в системе общественных наук.

Социология как специальным образом и по особым правилам организованная система знаний об обществе. Предмет и объект социологии. Функции социологии: познавательная, описательная, мировоззренческая, управленческая, прогностическая. Место социологии в системе общественных наук. Межпредметные связи социологии с другими науками. Отрасли социологического знания.

2. Профессиональный кодекс социолога: этические основы деятельности.

Профессиональный кодекс социолога. Социальная ответственность социолога. Нормы взаимодействия социолога с респондентами, коллегами, заказчиками исследований. Ценностная нейтральность социолога. Правила оформления научных публикаций. Рецензирование научных работ. Преподавательская работа социолога: взаимодействия со студентами, аспирантами.

3. Структура социологического знания.

Структура социологического знания. Знания об истории социологии, теории, метод социологии. Теоретическая и эмпирическая социология. Принцип эмпиризма. Принцип теоретического объяснения реальности. Принцип ценностной нейтральности.

4. Становление позитивистской социологии во Франции. Огюст Конт.

Социологические идеи Ш. Л. Монтескье и А. Сен-Симона. О. Конт как основоположник позитивистской социологии. Закон «трех стадий». Классификация наук и место в ней социологии. Методологические принципы социологии Конта: натурализм, эволюционизм, позитивизм. Социальная статика и социальная динамика как две составные части социологии. Проблемы человеческой природы и социального порядка. Понятие «индустриального общества».

5. Возникновение социологии в Англии. Социология Герберта Спенсера.

Влияние идей И. Бентама и Т. Мальтуса на становление социологии в Англии. Дж. С. Милль как последователь О. Конта. Позитивистская ориентация научного творчества Г. Спенсера. Органицизм и эволюционизм

как основные положения социологии Спенсера. Его понимание роста, структуры, интеграции и дифференциации общества. «Военные» и «индустриальные» общества. Индивидуализм как принцип социологического понимания общества у Спенсера. Разработка структурно-функциональных аспектов эволюции общества. Трактровка понятия «институт». Социально-политические взгляды Спенсера.

6. Социологическая система Карла Маркса.

Источники марксизма как социологического учения. Постановка проблемы «личность и общество» в марксизме. Проблема отчуждения в «Экономическо-философских рукописях 1844 года» К. Маркса. Становление исторического материализма; диалектика как методология исследования общества. Материализм во взглядах на общество, понимаемое как совокупности общественных отношений. Общественно-экономическая формация как понятие марксизма. Диалектика производительных сил и производственных отношений как основа развития способа производства. Объективные основания социальной революции. Базис и надстройка. Относительная автономность и активность надстройки. Эмпирические исследования и марксистская традиция. Работа Ф. Энгельса «Положение рабочего класса в Англии» (1844–1845). Влияние марксизма на развитие социологического знания. Значение марксистской социологии для разработки современных проблем общества.

7. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора».

Натурализм в социологии XIX века. Эволюционизм — база натуралистических школ в социологии. Формирование «школ одного фактора» среди натуралистических школ в социологии, их классификация по выдвиганию на первый план тех или иных природных факторов или движущих сил социального развития, а также методологических образцов определенной естественной науки.

8. Психологическая социология конца XIX — начала XX века.

«Психология народов» М. Лацаруса и Х. Штейнталя. Развитие концепции «психологии народов» В. Вундтом. Становление социальной психологии. Групповая психология и теория подражания. Теория толпы Г. Лебона. Теория подражания Г. Тарда. Зарождение интеракционизма. У. Джеймс. Д. М. Болдуин. Ч. Х. Кули и его теория «зеркального Я». Формирование фрейдистской ориентации в социологии. Социологические

мотивы в работах З. Фрейда. Социологические позиции К. Г. Юнга, А. Адлера, В. Райха. Проблемы социальной детерминации в творчестве представителей неопрейдизма (Э. Фромм, К. Хорни, Э. Эриксон и др.). Влияние психологической ориентации в социологии на последующее развитие социологической теории и эмпирических исследований.

9. Становление социологии в Германии. Фердинанд Теннис, Георг Зиммель.

Школа формальной социологии — первая профессиональная научная школа в германской социологии. Ф. Теннис и его труд «Община и общество» (1887). Значение введения Теннисом понятий *Gemeinschaft* и *Gesellschaft* для дальнейшего развития социологии. Формальная социология в концепции Георга Зиммеля. Зиммель как один из родоначальников философии жизни. Обоснование формальной социологии как реализации философии культуры. Неразрешимость конфликтности жизни и культуры. Фрагментарный характер социальности у Зиммеля, отказ от признания общества обобщенной формой. Рассмотрение малой группы с точки зрения солидарности и конфликта. Темы «негативных способов поведения», «социального пространства» и их объединение в теме «чужака». Зиммелевский ренессанс в 90-е годы XX века.

10. Становление русской социологии в XIX — начале XX века

Социологические аспекты противостояния западников и славянофилов. Трактовка социальности, основ народной жизни. Книга Н. Я. Данилевского «Россия и Европа» (1869): идея пространственной и временной локализации культурно-исторических типов. Юридическая школа и ее социологическая концепция. Б. Н. Чичерин, К. Д. Кавелин, А. Д. Градовский. Взаимосвязь права, истории и политики. Натуралистические теории (Н. И. Ножин, А. И. Стронин, П. Ф. Лилиенфельд, Л. И. Мечников). Становление позитивистского направления в русской социологии. Последующее развитие позитивистской ориентации (неопозитивизм П. А. Сорокина, К. М. Тахтарева, А. С. Звоницкой). Е. В. Де Роберти и его концепция «гиперпозитивизма». Этико-социологическая («субъективная») школа, ее развитие в XIX веке (П. Л. Лавров, Н. К. Михайловский, С. Н. Южаков и др.) и на новом этапе — в начале XX века (Н. И. Кареев). Формирование социологической концепции М. М. Ковалевского. Тематика социальной революции в различных школах и направлениях русской социологии. Социологические взгляды русских марксистов. Проблематика объективных оснований развития общества и субъективного фактора социальных изменений в трудах Г. В. Плеханова, В. И. Ленина, И. В. Сталина.

11. Формирование социологии в США.

Возникновение социологии в США. А. Смол. У. Самнер. Становление Чикагской социологической школы и ее лидирующее положение в американской социологии 1915–1934 гг. «Введение в науку социологии» Р. Парка и Э. Бэрджесса (1921). Определение социологии как науки о коллективном поведении. Центральная тема социологии (по Парку) — социальный контроль коллективного поведения. Основная задача социологии — продуцировать конкретное знание о социальных фактах, полезное в решении насущных проблем. Роль «понимающих» методов. Интерес к процессу исследования, а не к результату. Основные линии развития социологической теории и практики проведения социологических исследований в США, лидирующее положение ее научных школ в социологии межвоенного периода.

12. Социология Эмиля Дюркгейма.

Становление социологических взглядов Э. Дюркгейма. Предмет и методы социологии. Концепция социологии как науки. Ее основа в концепции общества как коллективного существа с коллективным сознанием, совокупностью коллективных представлений и верований. Социология отдельных областей общественной жизни. Работа Дюркгейма «Правила социологического метода» (1895), обоснование концепции социологизма в противовес психологизму. Социальные факты как предмет социологии. Природа и виды социальных фактов. Основное правило социологического метода — «социальные факты нужно рассматривать как вещи». Вытекающие из него правила отбора объектов исследования, сбора и интерпретации данных. Социологическое объяснение. Причинный и функциональный анализ. Проблематика нормального и патологического. Социологический этюд «Самоубийство» (1897). Понятие аномии. Общественно-историческая концепция Дюркгейма. Степень общественной солидарности — основной критерий общественного прогресса. Философско-социологические концепции морали и религии в творчестве Дюркгейма. Значение «социологизма» Дюркгейма для последующего развития социологии.

13. Социология Макса Вебера.

Источники и исходные принципы социологической теории М. Вебера. Принцип «отнесения к ценности» и «свободы от оценки». Обоснование «понимающей социологии». Идеальный тип как логическая конструкция, «интерес эпохи». Социальное действие и проблема рациональности. Социология как наука, изучающая социальное действие. Целерациональное действие. Социальное действие и «установка на другого». Виды социального действия. Социология господства. Типы господства. Проблема бюрократии.

Социология религии. Мотивы социологии религии в книге Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» (1904), связь религии и экономики. Социология города. Книга «Город» (1922): определение признаков городского типа поселения. Ренессанс Вебера и пересмотр основных понятий веберовского учения.

14. Социальная структура общества.

Понятие «общество» в социологии (общество как совокупность индивидов, общество как взаимодействие индивидов, общество как система ценностей и норм, общество как система социальных институтов и организаций, общество как система общественных отношений и др.). «Значимое взаимодействие» людей — основа понимания общества как социокультурной системы. Социальная структура и ее виды. Социально-демографическая, социально-профессиональная, социально-религиозная, классовая структура общества. Классические и современные теории социальной структуры. Формирование и развитие социальной структуры российского общества в конце XX – начале XXI века.

15. Социальные общности и социальные группы.

Природа возникновения социальных общностей и социальных групп. Социальная общность как совокупность людей, объединенных социальной связью. Типы социальных общностей: мнимые общности или множества, социальный круг, социальные группы. Большие и малые группы. Этнические, гендерные, возрастные, имущественные, профессиональные, конфессиональные и др. общности. Этнос, классы, касты, массы, толпы. Формальные и неформальные группы. Первичные и вторичные группы. Референтная группа. Групповая динамика.

16. Социальные институты.

Происхождение, сущность, виды и функции социальных институтов в обществе. Институциональные теории в социологии. Основные свойства социального института (устойчивость, регулярность, самовозобновляемость, организованность). Классификация социальных институтов. Характер организованности и тип общественной потребности как классификационное основание. Формальные и неформальные социальные институты. Политические, экономические институты, институты культуры и социализации.

Процесс институционализации, его основные направления.

17. Социальные организации.

Социальная организация как целевая общность, тип объединения, созданного для выполнения определенных целей и характеризующегося формальной структурой правил, властными отношениями, разделением труда,

ограниченным членством. Организация как показатель взаимозависимости индивидов в обществе. Виды социальных организаций Формальные организации и их роль в обществе. Типы и эволюция неформальных организаций. Организационная среда. Управление организациями.

18. Личность и культура.

Соотношение понятий «личность» и «культура». Материальная и духовная культура. Культурные ценности, нормы, обычаи и верования. Культурные коды и модели, их производство, продвижение и усвоение. Структура и типы личности. Личность как активный субъект деятельности Личность как совокупность социальных статусов и ролей. Ролевые теории личности.

19. Социализация личности.

Понятие «социализация» в социологии. Социализация личности. Первичная и вторичная социализация. Социальная адаптация и интериоризация. Институты социализации: семья, школа, группы сверстников, средства массовой информации. Концепция социализационной нормы. Ресоциализация личности.

20. Особенности социализации молодежи в современном российском обществе.

Социализация как двусторонний процесс. Особенности социализационных процессов в современном российском обществе. Криминализация экономики и общественной жизни и проблема успешной социализации молодежи. Возможности коррекции отклонений в социализации, роль в этом процессе структур гражданского общества.

21. Социальная стратификация общества.

Сущность и генезис социального неравенства в обществе. Показатели социального неравенства: экономический класс, социальный статус (престиж) и власть. Определения социальной стратификации. Стратификационные теории в социологии (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин). Типы и функции стратификационных систем.

22. Социальная мобильность.

Социальная мобильность как перемещение в социальном пространстве. Виды социальной мобильности (межпоколенная и внутривоколенная). Типы социальной мобильности (индивидуальная и групповая; вертикальная и горизонтальная; добровольная и вынужденная). Социальная мобильность в современном российском обществе. Социальная мобильность как показатель стабильности общества.

23. Особенности социальной стратификации в современном российском обществе.

Социальная стратификация как процесс расслоения общества. Характеристика новых социальных страт (бизнес-слой, рантье, «новые бедные» и др.). Проблемы формирования среднего класса в России.

Социальный престиж, и доход как параметры стратификации в современном российском обществе. Децильный коэффициент.

24. Социологическое исследование. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Понятие социологического исследования. Этапы социологического исследования. Методология социологического исследования. Социологические теории как инструмент поиска новых данных.

25. Социологическое исследование. Виды социологического исследования.

Понятие социологического исследования. Этапы социологического исследования. Классификация социологических исследований. Разведывательные, описательные, аналитические исследования. Разовые и повторные исследования. Монографические исследования. Опрос, анализ документов, наблюдение.

26. Программа социологического исследования. Структура методологического раздела.

Триединство структуры программы социологического исследования. Логистика его организации и проведения. Методологический раздел Программы социологического исследования. Критерии оценки формулировки темы исследования. Проблемная ситуация и социальное противоречие в социологическом исследовании. Предмет, объект цели и задачи социологического исследования, их взаимосвязь и зависимость. Операционализация ключевых понятий исследования (теоретическая, структурная, факторная); связь с формулировкой задач и гипотез исследования. Перенос в логику действий. Рабочий план исследования.

27. Программа социологического исследования. Операционализация основных понятий.

Операционализация ключевых понятий исследования (теоретическая, структурная, факторная); связь с формулировкой задач и гипотез исследования. Операционализация понятий и разработка инструментария. Рабочий план исследования.

28. Измерение в социологии. Шкалы в социологическом исследовании. Шкалы в социологическом исследовании.

Сущность и особенности измерения в социологии. Социальные показатели и их измеримость в социологическом исследовании. Первичное измерение социальных характеристик. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании.

Шкалы в социологическом исследовании; применение индексов в измерении. Номинальная, ранговая, интервальная шкала. Процедура кодификации. Требования к разработке шкал. Оценка надежности первичной социологической информации. Валидность, полнота, чувствительность шкалы.

29. Выборочный метод в социологии. Методы построения вероятностных выборок.

Математическая статистика и теория вероятностей как база выборочного метода в социологии. Понятие репрезентативность выборки. Определение объема выборочной совокупности. Методы построения вероятностных выборок (принцип лотереи, механическая выборка).

30. Выборочный метод в социологии. Методы построения неслучайных выборок.

Неслучайный метод построения выборок. Стихийная выборка, целевая выборка, метод «снежного кома». Случайные и систематические ошибки в расчетах выборочной совокупности. «Ремонт» выборки.

31. Построение выборочной совокупности в исследованиях общественного мнения.

Исследование общественного мнения как описательное исследование. Принципы построения квотной выборки. Практика исследований общественного мнения в российской социологии. Преимущества и недостатки метода социологического опроса в изучении общественного мнения.

32. Опросные количественные методы сбора первичной социологической информации.

Особенности первичной социологической информации и методы ее сбора. Опрос как метод сбора социологической информации: определение, особенности, виды. Прессовый вид опроса, его особенности и методика. Метод социологического анкетирования: сущность, особенности, виды. Структура социологической анкеты как научного инструментария исследования. Почтовый и телефонный опросы в социологическом исследовании: особенности, преимущества, недостатки. Метод интервью в социологическом исследовании: виды и особенности. Метод экспертных оценок и экспертный опрос.

33. Неопросные количественные методы сбора первичной социологической информации.

Особенности первичной социологической информации и методы ее сбора. Метод анализа документов. Сущность и типология документов в социологии. Метод контент-анализа в социологическом исследовании: методика и техника.

34. Опросные качественные методы сбора первичной социологической информации.

Качественные методы в социологии: типология и отличие от количественных методов. Глубинное интервью. Биографический метод и его методика. Метод фокус-группы. Социометрический метод в социологическом исследовании. Метод исследования случая («кейс-стади»). Тестовые методы исследований в социологии.

35. Неопросные качественные методы сбора первичной социологической информации.

Качественные методы в социологии: типология и отличие от количественных методов. Метод наблюдения, его виды и специфика. Анализ документов. Эксперимент в социологии.

36. Обобщение, анализ и интерпретация социологических данных.

Социологические данные как основа реалистичных знаний о предмете исследования. Простая группировка, комбинационная группировка (структурная, типологическая, аналитическая), ряды распределения (атрибутивные, вариационные, дискретные, непрерывные), таблицы сопряженности (перечневые, комбинационные), индексы (средняя простая, средняя взвешенная, индекс направленности, индекс интенсивности, медиана мода). Интерпретация социологических данных как их всестороннее и правильное объяснение. Внутреннее и внешнее соотнесение рядов распределения в интерпретации данных. Выявление взаимосвязи признаков. Метод исключения.

37. Развитие социологии как науки и практики в современном мире.

Пути развития социологии во второй половине XX – начале XXI в. Современное значение для социологической теории и эмпирических исследований достижений мировой социологии, накопленных в XIX — середине XX века. Влияние этих достижений на современные социологические школы в России.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учеб.пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; М-во образования и науки РФ, ФГАНУ «Центр социологических исследований», Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. – 2-е изд. М. : Акад. Проект ; Гаудеамус, 2010. — 370 с.
2. Желтов, В. В., Желтов, М. В. История западной социологии: этапы, идеи, школы: Учеб.пособие. М. :Академ. Проект : Гаудеамус, 2010. — 863 с.
3. История теоретической социологии. Социология XIX века. От появления новой науки до предвестников ее первого кризиса: Учеб.пособие для вузов — 3-е изд., перераб. и доп. Центр социологических исследований : Институт социологии РАН, 2012. – 404 с.
4. Ковалева А.И. Общество и личность.Учебник. М.: Изд-во Москов-гогуманит. ун-та, 2017. - 276 с.
5. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования. Бакалавриат :Учеб.для студентов учреждений высшего проф. образования / Е. В. Тихонова. М.: Академия, 2012. – 366 с.

Дополнительная:

- 1.Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: Учеб. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Громов, И. А., Мацкевич, А. Ю., Семенов, В. А. Западная теоретическая социология: Учеб.пособие для вузов. СПб.: Изд-во ДНК, 2003. — 559 с.
3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: Учеб.пособие / В. М. Кожухар. М.: Дашков и К., 2010. – 216 с.
4. Куликов, Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований: Учеб.пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. – 299 с.
5. Новиков, А. М. Методология научного исследования: Учеб.-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. М.: УРСС (Editorial URSS), 2010. – 275 с.
6. Луков, В. А. История социологии в конспективном изложении. Ч. I: Учеб.пособие. М.: Социум, 2001. — 160 с.
7. Новикова, С. С. История развития социологии в России: Учеб.пособие. Москва–Воронеж: Изд-во «Ин-т практич. психологии» — НПО «МОДЭК», 1996. — 288 с.
13. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности :Учеб.пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.